

Všeobecné obchodní podmínky určené pro spotřebite

I.

Úvodní a výkladová ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami kupní smlouvy, kdy na straně prodávajícího vystupuje obchodní společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, IČ 292 82 551, se sídlem Brno, Sladovnická 508/19, PSČ 620 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 70808 (dále jen „prodávající“) a kupujícím.
2. Pro účely těchto obchodních podmínek je kupujícím buď spotřebitel, nebo podnikatel. Podnikatelem se rozumí ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. V případě podnikatele, nebo toho, kdo v rámci objednávky uvede svoje IČ, bere na vědomí, že pro něj platí obchodní podmínky umístěné zde.
3. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. V případě, že svou objednávku realizujete jako spotřebitel, platí pro Vás tyto obchodní podmínky.
4. Uzavření kupní smlouvy o zaškrtnutím souhlasu s těmito obchodními podmínkami potvrzujete, že jste s nimi dostatečně seznámen a vyjadřujete s nimi souhlas. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího a je možnost se s nimi před uzavřením kupní smlouvy seznámit.
5. Při objednávce zboží, jehož hodnota přesahuje částku 50.000,- Kč vč. DPH a při objednávce služeb se prodávající vyhrazuje právo upravit konkrétněji vztahy mezi prodávajícím a kupujícím kupní smlouvou. V ostatních případech, kdy není písemně ujednáno jinak, platí tyto obchodní podmínky.

II.

Uzavření smlouvy

1. Předmětem plnění smlouvy je dodávka reklamního zboží s potiskem nebo bez potisku a služeb uvedených ve smlouvě včetně jejich příloh.
2. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem podpisu kupní smlouvy oběma smluvními stranami, nebo na základě písemné objednávky (poštou, faxem, e-mailem) učiněné kupujícím na adresu prodávajícího a to písemným potvrzením objednávky kupujícího prodávajícímu (poštou, faxem, e-mailem) a řídí se Obchodními podmínkami nebo ustanoveními
3. Vlastnické právo k předmětu smlouvy nebo objednávky přechází na kupujícího po uhrazení kupní ceny za dodané zboží v plné výši prodávajícímu.
4. Kupující je povinen předmět smlouvy převzít a zaplatit za něj kupní cenu, prodávající je povinen umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k předmětu smlouvy.
5. Prodávající si vyhrazuje právo množstevní odchylky +/- 5% z dodávaného zboží.

III.

Cena zboží a služeb

1. Informace o zboží a ceně uváděné prodávajícím jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny jsou prezentovány včetně všech daní (např. DPH) a poplatků, kromě nákladů na doručení zboží.
2. Minimální výše objednávky činí _____ ,- Kč
3. Cena zboží, které je napájeno bateriemi, nezahrnuje cenu baterií a tyto nejsou ani součástí dodávky, jestliže není uvedeno jinak. Baterie je možné doobjednat zvlášť.
4. Cena zboží nezahrnuje náklady na dopravu a náklady spojené s balným a manipulací.
5. Doprava je zajišťována společností PPL případně Českou poštou a její cena se řídí platným ceníkem poskytovatele dopravy.
6. Prodávající je oprávněn účtovat k ceně zboží balné ve výši 10,- Kč za každý balík.
7. Při objednávce zboží, jehož hodnota přesahuje 100 000 Kč vč. DPH, je prodávající oprávněn požadovat předem částečnou úhradu faktury (dále jen „částečná úhrada“) až do výše 50 ti % kupní ceny zboží. U zakázkové výroby je prodávající oprávněn požadovat úhradu kupní ceny (dále jen „úhrada za zakázkové zboží“) do výše 100% předem. Prodávající je povinen písemně (poštou, faxem, e-mailem) oznámit požadavek zaplacení částečné úhrady nebo úhrady předem za zakázkové zboží kupujícímu včetně její výše. Kupující je povinen tuto částečnou úhradu nebo úhradu za zakázkové zboží uhradit do 7 dnů ode dne kdy je informován o její nutnosti. Tyto se považují za uhrazené okamžikem doručení celé částky na účet prodávajícího.

IV.

Dodací lhůta

1. Prodávající se zavazuje dodat zboží v následujících dodacích lhůtách:
 - do 1-5 týdnů pro zakázky bez potisku
 - do 2-5 týdnů pro zakázky s potiskem
 - u objednávky zboží se zakázkovou výrobou se termín dodání sjednává vždy individuálně domluvou mezi kupujícím a prodávajícím.
 - do 4 dnů pro zakázky bez potisku kdy je požadované zboží skladem
2. U objednávky zboží s potiskem je kupující povinen dodat v co nejbližší době od přijetí objednávky příp. uzavření kupní smlouvy kompletní podklady pro potisk. Prodávající do 6 ti dnů ode dne obdržení podkladů zašle kupujícímu grafické náhledy pro potisk a kupující je povinen tyto následně bez zbytečného odkladu odsouhlasit nebo zaslat zpět prodávajícímu k opravě. V případě, že podklady nebudou ze strany kupujícího dodány do 30ti dnů ode dne uzavření kupní smlouvy, je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.
3. Dodací lhůta začíná plynout následující den po dni konečného odsouhlasení grafických podkladů oběma stranami. Při sjednané částečné úhradě nebo úhradě za zakázkové zboží počíná dodací lhůta plynout následující den po dni doručení příslušné částky na účet prodávajícího, jestliže tomu již předcházelo odsouhlasení grafických podkladů. Termín počátku běhu dodací lhůty bude posunut o tolik i započatých kalendářních dnů o kolik byl kupující v prodlení s placením sjednané platby či se schválením grafického návrhu. Dodací lhůta uvedená u zasílaných kalkulací je pouze orientační, přesný termín dodání je stanoven až po schválení grafiky, případně přijetí platby, které předcházelo schválení grafiky u zakázkové výroby.
4. Prodávající neodpovídá za zpoždění nebo nemožnost dodání zboží v důsledku okolností upravených na v § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku, nebo pokud tyto okolnosti nastanou straně jeho subdodavatelů, dále v případě, že zboží není v daném termínu na trhu dostupné a také v případě, kdy je zboží podrobeno celní kontrole, která trvá déle než pět pracovních dní. V takovém případě je prodávající povinen kupujícího písemně informovat o těchto okolnostech a o náhradním termínu plnění. Kupující potvrdí náhradní termín do data uvedeného na sdělení, jestliže tak neučiní, má se za to, že odstupuje od smlouvy nebo její části a prodávající provede storno těchto položek ze zakázky. Kupujícímu tímto nevzniká vůči prodávajícímu žádné právo na náhradu event. škody.

5. Možnost převzetí zboží:

- osobně v sídle firmy na ul. Sladovnická 508/19, 620 00 Brno, kdy povinnost prodávajícího dodat zboží je splněna převzetím zboží.
- zasláním na dobírku případně bez dobírky, kdy povinnost prodávajícího dodat zboží je splněna předáním zboží prvnímu dopravci, přičemž tímto okamžikem přechází riziko poškození, ztráty nebo zničení zboží z prodávajícího na kupujícího. Prodávající jakkoli neodpovídá za prodlení s přepravou po předání zboží prvnímu přepravci.

Prodávající je oprávněn k částečnému plnění a kupující je povinen toto částečné plnění smlouvy převzít.

V.

Platební podmínky

1. Kupující se zavazuje uhradit kupní cenu za dodané zboží nebo služby včetně DPH, dopravného, manipulačního poplatku příp. jiných neočekávaných nákladů spojených s realizací zakázky.
2. Kupní cenu je možné uhradit některým z následujících způsobů:
 - hotově při převzetí zboží
 - dobírkou
 - úhradou předem v plné výši
3. Zakázková výroba je vždy hrazena před započítáním výroby zboží. Lhůta pro dodání zboží počíná plynout následující den po dni doručení příslušné částky na účet prodávajícího, jestliže tomu již předcházelo odsouhlasení grafických podkladů.
4. Jestliže nebude částečná úhrada nebo úhrada za zakázkové zboží zaplácena do 7 dnů ztrácí kupující nárok na jakékoli slevy.

VI.

Odstoupení od smlouvy kupujícím

1. U smluv uzavřených distančním způsobem má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů ode dne uzavření smlouvy a to bez udání důvodu. V případě kupní smlouvy tato lhůta běží ode dne převzetí zboží. V případě, že je předmětem smlouvy dodání zboží v několika částech, lhůta pro odstoupení od smlouvy běží ode dne převzetí poslední dodávky zboží.
2. Pro odstoupení od smlouvy lze využít vzorový formulář. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na adresu sídla společnosti prodávajícího, případně předá osobně v sídle společnosti prodávajícího, dále lze odstoupit telefonicky na telefonním čísle 545 424 232, případně emailem na info@czechimage.cz.
3. V případě, že kupující dle přechozích odstavců odstoupí od smlouvy, vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího (kromě částky představující dodatečné náklady na dodání zboží vzniklé v důsledku kupující zvoleného způsobu dodání zboží, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání zboží nabízený prodávajícím) do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, pokud kupující neurčí jinak. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal
4. V souladu s ustanovením § 1833 NOZ na kupní cenu, která má být kupujícímu vrácena, může prodávající započíst snížení hodnoty vráceného zboží.

VII.

Ochrana osobních údajů

1. Veškeré osobní údaje jsou považovány za přísně důvěrné a nebudou zveřejněny ani předány dalším osobám či společnostem. Požadované uvedení Vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla slouží pro potvrzení objednávky, popř. ověření nejasností v objednaném zboží.
2. Podrobný popis zpracování osobních údajů je uveden zde. Osobní údaje nejsou předávány žádné další třetí osobě.

VIII.

Informační povinnost o EET

1. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin. Proávající vystavuje účtenky dle

zákona o evidenci tržeb v elektronické podobě zasílané emailem či v papírové podobě v závislosti na zvolené platební metodě a způsobu přepravy.

IX.

Povinnosti kupujícího

1. Kupující je neprodleně po dodání zboží povinen provést kontrolu dodaného zboží. V případě zjištění vad dodaného zboží, je tyto vady kupující povinen oznámit prodávajícímu a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do tří dnů ode dne obdržení zboží, případně ode dne zjištění vady zboží nebylo-li ji možné zjistit při kontrole dodaného zboží. Marným uplynutím této lhůty zanikají práva kupujícího z vadného plnění.
2. Prodávající neodpovídá za vady způsobené nesprávným použitím, skladováním nebo nesprávnou s manipulací s dodaným zbožím. Prodávající neodpovídá za změnu zboží nebo jeho vlastností, která vznikla v důsledku opotřebení, nedostatečné nebo nevhodné údržby, přirozených změn použitého materiálu nebo poškození či jiného zásahu uživatele nebo třetí osoby.
3. Prodávající neodpovídá taktéž za vady, které vznikly v důsledku použití nevhodného nebo nekvalitního materiálu, případně použitím nevhodné technologie.

X.

Jiná důležitá ujednání

1. Výrobky uvedené v katalogích a na internetových stránkách prodávajícího jsou určeny výhradně k reklamním účelům, čemuž odpovídá kvalita zboží.
2. Fotografie a informace uvedené v katalogích a na internetových stránkách prodávajícího mají pouze informativní charakter a nemusí plně odpovídat skutečnosti zejména, co se týká barevnosti, detailů provedení, materiálu, rozměrů. Pro katalogové rozměry zboží nebo jeho částí nebo rozměry vzorku či jeho částí je přípustná odchylka 10% oproti rozměrům dodaného zboží nebo jeho částí.
3. Za vadu dodávaného zboží se nepovažuje rozdílná sytost barvy nebo odstín barvy mezi skutečně dodaným zbožím a barvou dle katalogu nebo vzorku, případně zobrazené na internetových stránkách prodávajícího. Výsledná barevnost potisku se může lišit od původně zadaného odstínu barvy. V závislosti na potiskovaném podkladu, potiskové technologii a zvoleném odstínu, může být tento rozdíl 0-15% proti původnímu zadání.
4. Jestliže jsou na předmětech použita ukázková loga a názvy, jsou tato registrovanými

obchodními značkami společností a jsou použita pouze pro účely ilustrace potisku.

5. Obaly uváděné na trh v rámci závazkového vztahu vznikajícího na základě podmínek nebo kupní smlouvy splňují požadavky dle zákona o obalech č. 477/2001 Sb.

XI.

Informace o mimosoudním řešení sporů

1. V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím - spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
Email: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

2. Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. V případech neupravených podmínkami řídí se vztahy mezi prodávajícím a kupujícím a z nich plynoucí závazky ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku, případně dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
2. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
3. Součástí těchto obchodních podmínek je i reklamační řád dostupný zde.
4. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 7. 2018 přičemž předchází znění obchodních podmínek.